

# Jenius Study 2026

## Perilaku Traveling Lintas Generasi



# Jenius Study 2026: Perilaku *Traveling* Lintas Generasi

N=300

menggambarkan kebiasaan, preferensi, dan aspirasi *traveling* dari Gen X, Gen Y, & Gen Z.

Studi ini dilakukan pada November 2025 sampai Januari 2026 melalui *online survey* dan wawancara mendalam dengan total 300 responden dari berbagai profesi.



## Gen X • 35% 1965-1980

### TUJUAN

Wisata ramah keluarga & tempat *hits*.

### ITINERARY

Mengusun *itinerary* yang efisien, dengan mengunjungi tempat yang berdekatan.

### FLEKSIBILITAS

Efisien dengan mengunjungi tempat yang berdekatan.

## Gen Y • 37% 1981-1996

Aktivitas unik & menarik.

Bikin *itinerary* berdasarkan prioritas tempat yang mau dikunjungi.

Bisa menyesuaikan kalau ketemu tempat menarik.

## Gen Z • 28% 1997-2012

Rekomendasi teman & media sosial.

Disesuaikan dengan kota/negara tujuan.

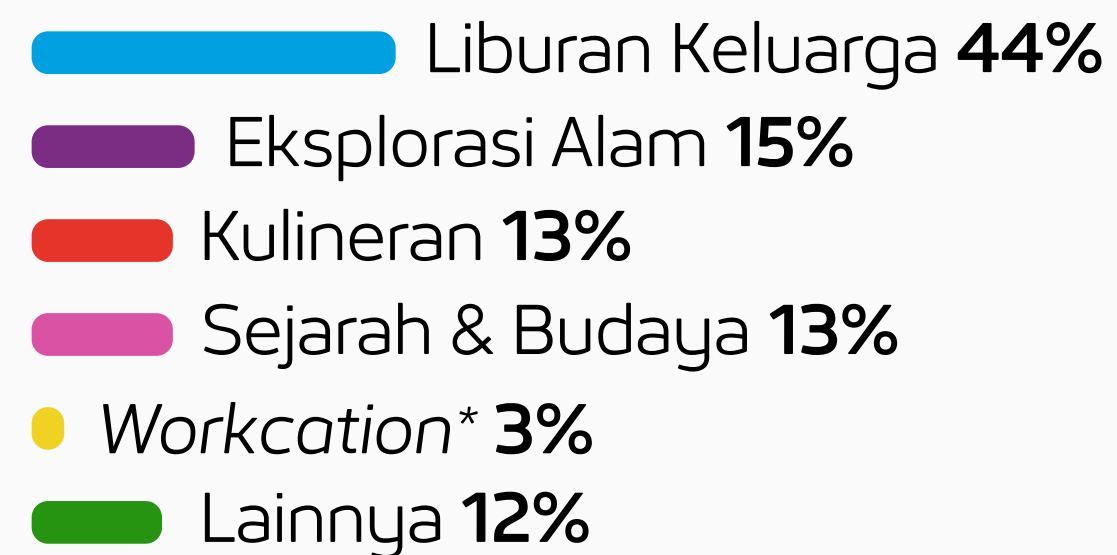
Rencana gampang berubah kalau menemukan spot yang seru.

# Tipe *Traveling*

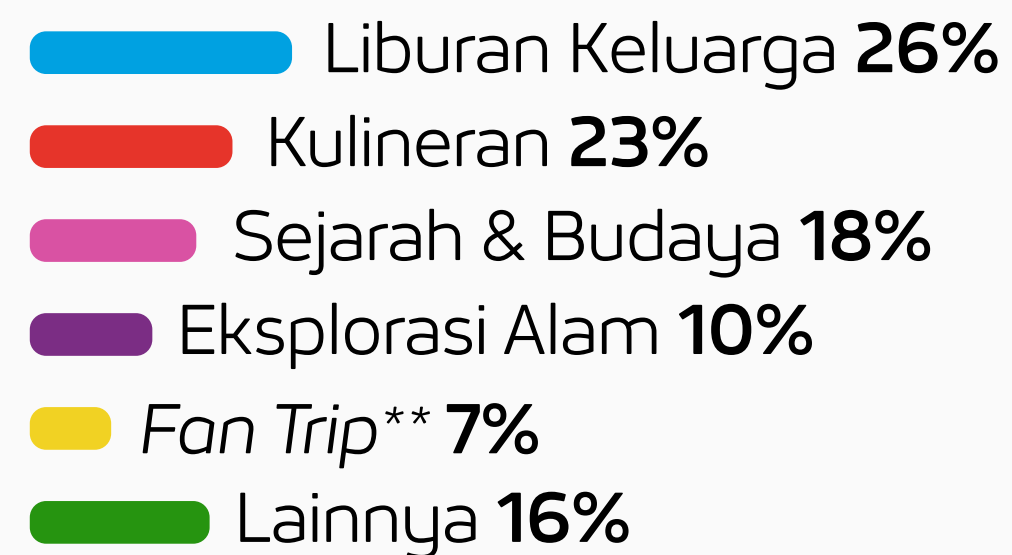


Tiap generasi rata-rata *traveling* sebanyak **1-2 kali** sepanjang tahun 2025.

## Gen X



## Gen Y



## Gen Z

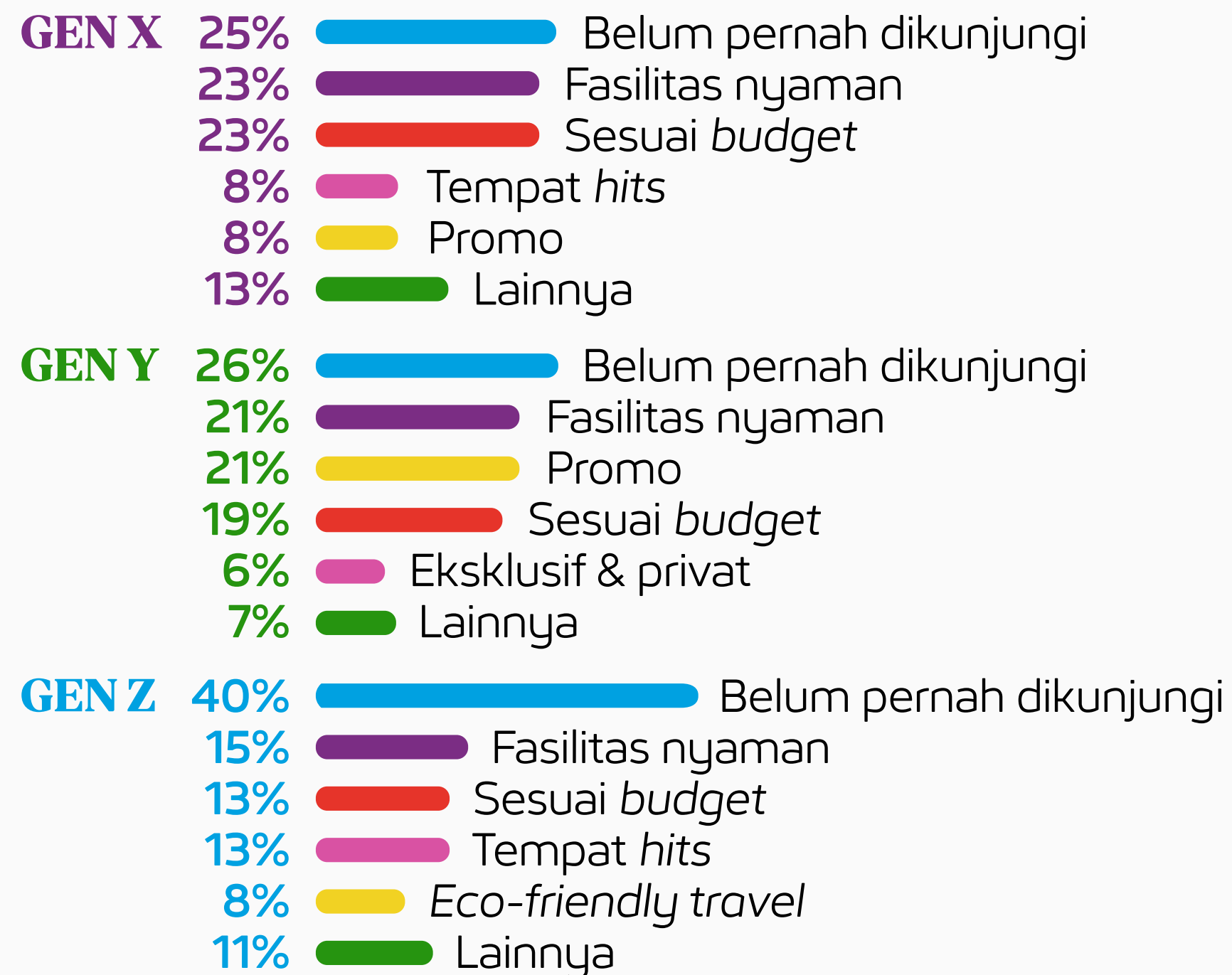


\**Workcation*: Bekerja dari lokasi liburan tanpa mengambil cuti.

\*\**Fan Trip*: Perjalanan wisata sebagai penggemar untuk mengunjungi destinasi yang berhubungan dengan idola (penyanyi, aktor/aktris, dll)

# Preferensi Memilih Destinasi *Traveling*

Semua generasi memiliki preferensi ke **tempat yang belum pernah dikunjungi**, serta punya **fasilitas publik yang nyaman**.



# Pilihan Destinasi Favorit

## GEN X

**40%** Dalam Negeri  
**32%** Dalam & Luar Negeri  
**28%** Luar Negeri

## GEN Y

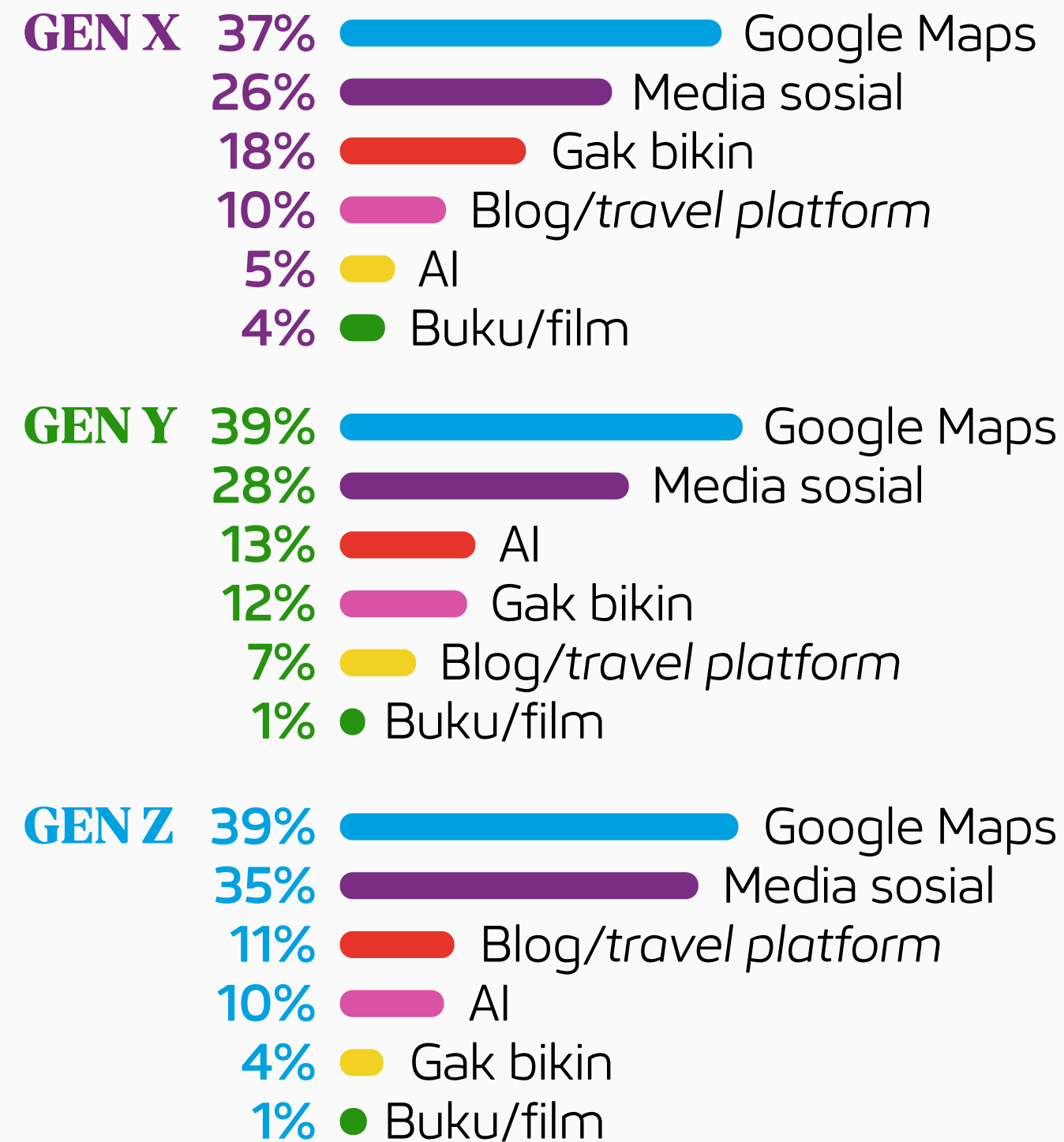
**40%** Dalam Negeri  
**36%** Dalam & Luar Negeri  
**24%** Luar Negeri

## GEN Z

**40%** Luar Negeri  
**36%** Dalam Negeri  
**24%** Dalam & Luar Negeri



# Cara Susun *Itinerary*

**GEN X**

Udah kebayang mau ke mana aja, jadi gak usah dirinci.

**GEN Y**

Tapi harus bikin garis besarnya dulu gak sih?

**GEN Z**

Hmm... kalau kata orang-orang *worth it* gak nih?



# Persiapan *Budget* untuk *Traveling*

Lebih dari 50%  
semua lintas  
generasi  
menyiapkan  
*budget traveling*  
**3 bulan**  
sebelum  
keberangkatan.



# Pengeluaran Saat Traveling

## GEN X

**51%** Smart Planner  
**24%** Budget Traveler  
**17%** Experience Spender  
**8%** Comfort Seeker

*Smart Planner*  
 Fokus harga & promo

*Comfort Seeker*  
 Siap bayar demi kenyamanan

## GEN Y

**46%** Smart Planner  
**21%** Comfort Seeker  
**17%** Experience Spender  
**16%** Budget Traveler

*Experience Spender*  
 Bayar lebih buat pengalaman

## GEN X

**35%** Smart Planner  
**30%** Experience Spender  
**19%** Budget Traveler  
**16%** Comfort Seeker

*Budget Traveler*  
 Efisien tapi tetap fleksibel

### GEN X

Kalau *traveling*, aku bandingin harga dan promo dulu.

### GEN Y

Setuju, tapi kenyamanan juga perlu.

### GEN Z

Yes! Setuju karena *budget*-ku terbatas. Tapi, aku rela bayar lebih buat pengalaman unik kok!

# 5 Fitur Jenius Favorit Saat *Traveling*

Jenius hadir sebagai teman bagi para *digital savvy* untuk berbagai kebutuhan *traveling*, baik di dalam maupun luar negeri.

GEN Z

Mau beli yen Jepang dulu ah~



- 1 **Mata Uang Asing**  
Beli mata uang asing langsung di aplikasi Jenius kapan pun 24 jam 7 hari tanpa libur.
- 2 **Kartu Debit Jenius**  
Tinggal *tap*, praktis untuk transaksi harian di dalam dan luar negeri.
- 3 **Kartu Kredit Jenius**  
*Booking* hotel dan tiket pesawat jadi lebih simpel dan dapat Yay Points untuk ditukar ke beragam *rewards*.
- 4 **Yay Points**  
Kumpulkan poin dari transaksi untuk kebutuhan *traveling* berikutnya.
- 5 **Flexi Saver & Dream Saver**  
Menabung lebih mudah untuk tujuan *traveling* berikutnya.

Selain itu, kamu juga bisa memanfaatkan Flexi Cash sebagai dana fleksibel untuk kebutuhan *traveling*, serta Jenius QR dengan QRIS Cross Border agar transaksi makin nyaman.

# Budget Darurat Saat *Traveling*

**GEN X** 51% Pakai kartu kredit  
17% Ambil dari *budget* lain  
15% Mengandalkan dana darurat  
8% Ambil pinjaman  
9% Lainnya

**GEN Y** 45% Pakai kartu kredit  
21% Mengandalkan dana darurat  
20% Mengalihkan *budget* lain  
6% Ambil pinjaman  
8% Lainnya

**GEN Z** 34% Pakai kartu kredit  
31% Mengandalkan dana darurat  
23% Mengalihkan *budget* lain  
8% Minta bantuan teman  
4% Ambil pinjaman

**BLIZZARD WARNING!  
PLEASE STAY INDOOR.**

## GEN X

Kalau tiba-tiba harus *extend* hotel, kartu kredit bisa jadi andalan!

## GEN Y

Untungnya selalu siapin dana darurat tiap *traveling*, jadi *no more worries!*

## GEN Z

Untungnya aku punya teman-teman yang suportif kalau lagi di kondisi darurat gini.



# Tenang di Jalan, Aman Sampai Pulang

**58%** dari Gen X, Gen Y, dan Gen Z gak beli asuransi perjalanan saat *traveling*.

Padahal, dengan proteksi perjalanan, kamu bisa lebih tenang karena akan melindungi dirimu dari risiko gak terduga sebelum dan selama *traveling*, seperti:

1. visa ditolak,
2. pembatalan dan penundaan perjalanan,
3. kehilangan atau kerusakan bagasi,
4. biaya medis atau perawatan darurat, dan
5. kecelakaan selama perjalanan.



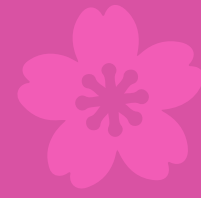
# Pasca *Traveling*, Apa Selanjutnya?

**GEN X** 39% Nabung buat liburan selanjutnya  
27% Evaluasi keuangan setelah *traveling*  
21% Bayar cicilan transaksi *traveling*  
13% Gak ada aktivitas tertentu

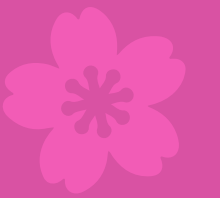
**GEN Y** 40% Nabung buat liburan selanjutnya  
25% Bayar cicilan transaksi *traveling*  
20% Evaluasi keuangan setelah *traveling*  
15% Gak ada aktivitas tertentu

**GEN Z** 46% Nabung buat liburan selanjutnya  
33% Evaluasi keuangan setelah *traveling*  
12% Bayar cicilan transaksi *traveling*  
9% Gak ada aktivitas tertentu





**Jenius Study 2026** menunjukkan bahwa di balik setiap *boarding pass*, ada cerita tentang bagaimana kita memaknai hidup, uang, dan pengalaman.



Jadi, ke mana pun langkahmu berikutnya, Jenius siap menemani perjalananmu. Selamat *traveling* bareng Jenius, dan sampai bertemu di destinasi berikutnya.

