

Jenius Study 2026

Perilaku Traveling Lintas Generasi



Jenius Study 2026: Perilaku *Traveling* Lintas Generasi

N=300

menggambarkan kebiasaan, preferensi, dan aspirasi *traveling* dari Gen X, Gen Y, & Gen Z.

Studi ini dilakukan pada November 2025 sampai Januari 2026 melalui *online survey* dan wawancara mendalam dengan total 300 responden dari berbagai profesi.



Gen X • 35% 1965-1980

TUJUAN

Wisata ramah keluarga & tempat *hits*.

ITINERARY

Mengusun *itinerary* yang efisien, dengan mengunjungi tempat yang berdekatan.

FLEKSIBILITAS

Efisien dengan mengunjungi tempat yang berdekatan.

Gen Y • 37% 1981-1996

Aktivitas unik & menarik.

Bikin *itinerary* berdasarkan prioritas tempat yang mau dikunjungi.

Bisa menyesuaikan kalau ketemu tempat menarik.

Gen Z • 28% 1997-2012

Rekomendasi teman & media sosial.

Disesuaikan dengan kota/negara tujuan.

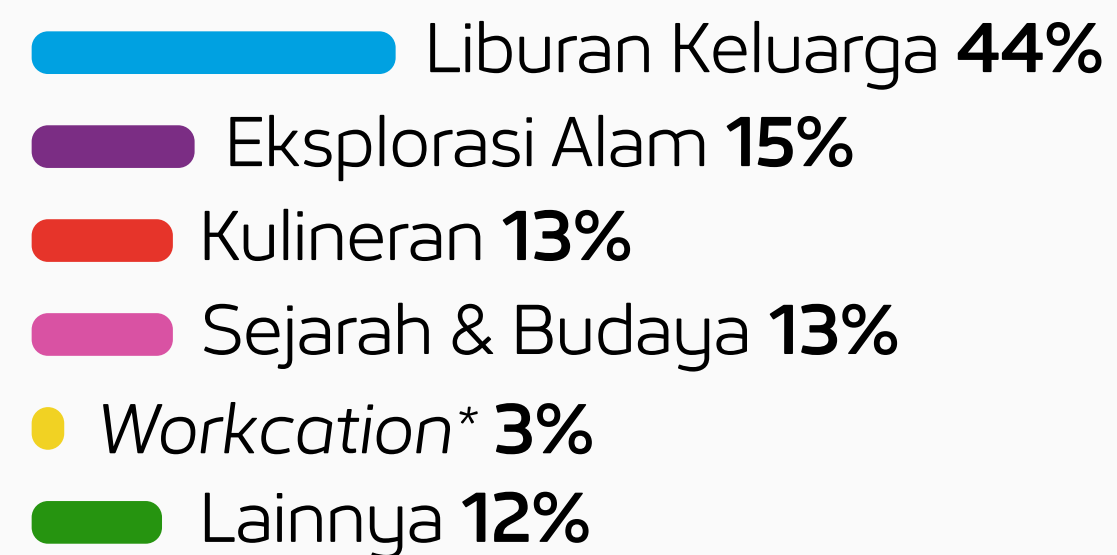
Rencana gampang berubah kalau menemukan spot yang seru.

Tipe *Traveling*

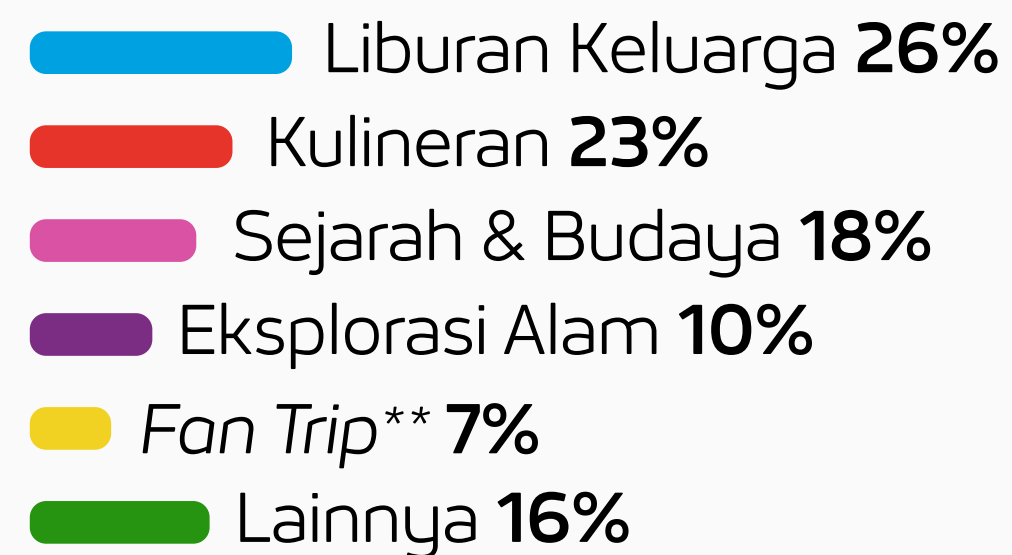


Tiap generasi rata-rata *traveling* sebanyak **1-2 kali** sepanjang tahun 2025.

Gen X



Gen Y



Gen Z

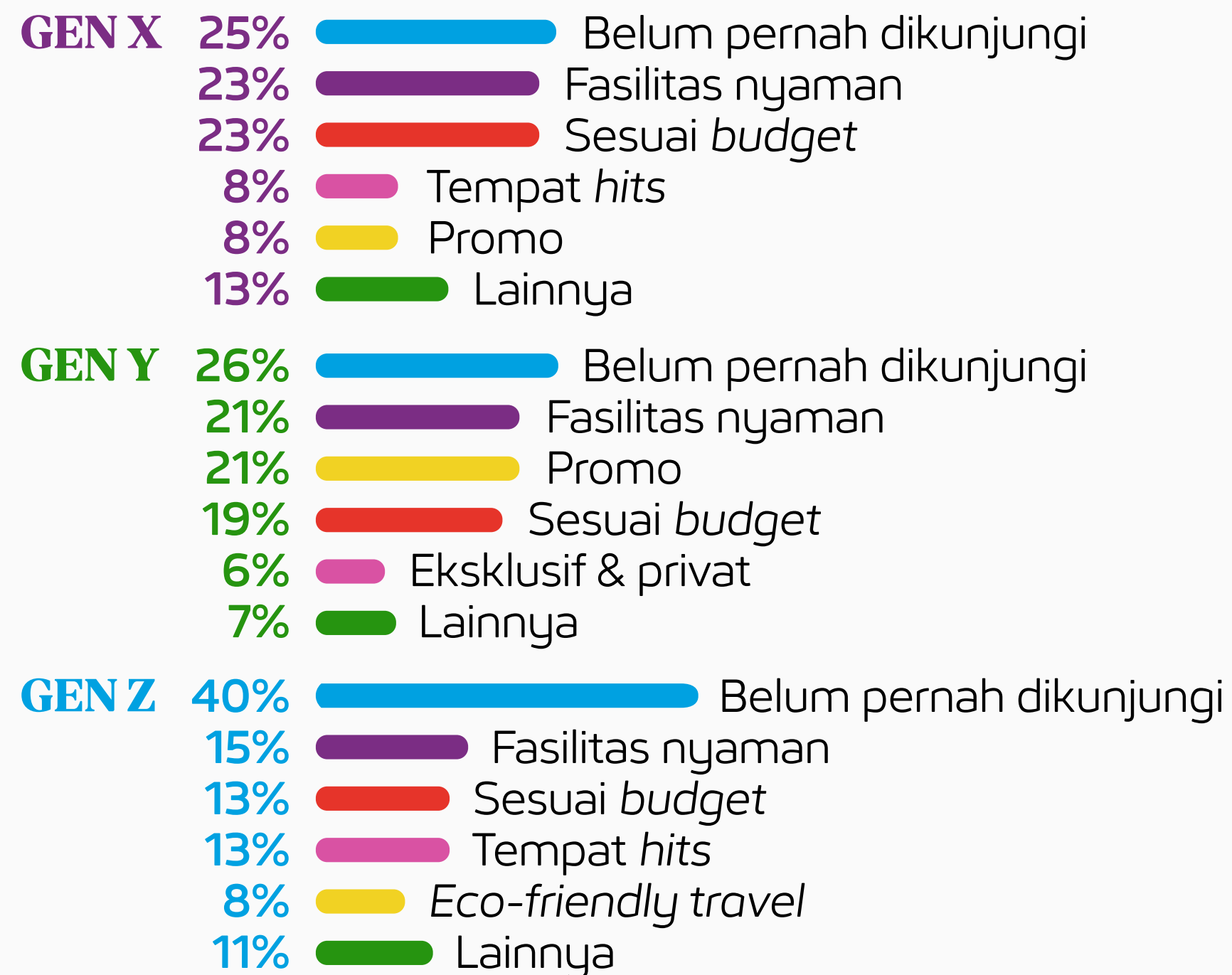


**Workcation*: Bekerja dari lokasi liburan tanpa mengambil cuti.

***Fan Trip*: Perjalanan wisata sebagai penggemar untuk mengunjungi destinasi yang berhubungan dengan idola (penyanyi, aktor/aktris, dll)

Preferensi Memilih Destinasi *Traveling*

Semua generasi memiliki preferensi ke **tempat yang belum pernah dikunjungi**, serta punya **fasilitas publik yang nyaman**.



Pilihan Destinasi Favorit

GEN X

40% Dalam Negeri
32% Dalam & Luar Negeri
28% Luar Negeri

GEN Y

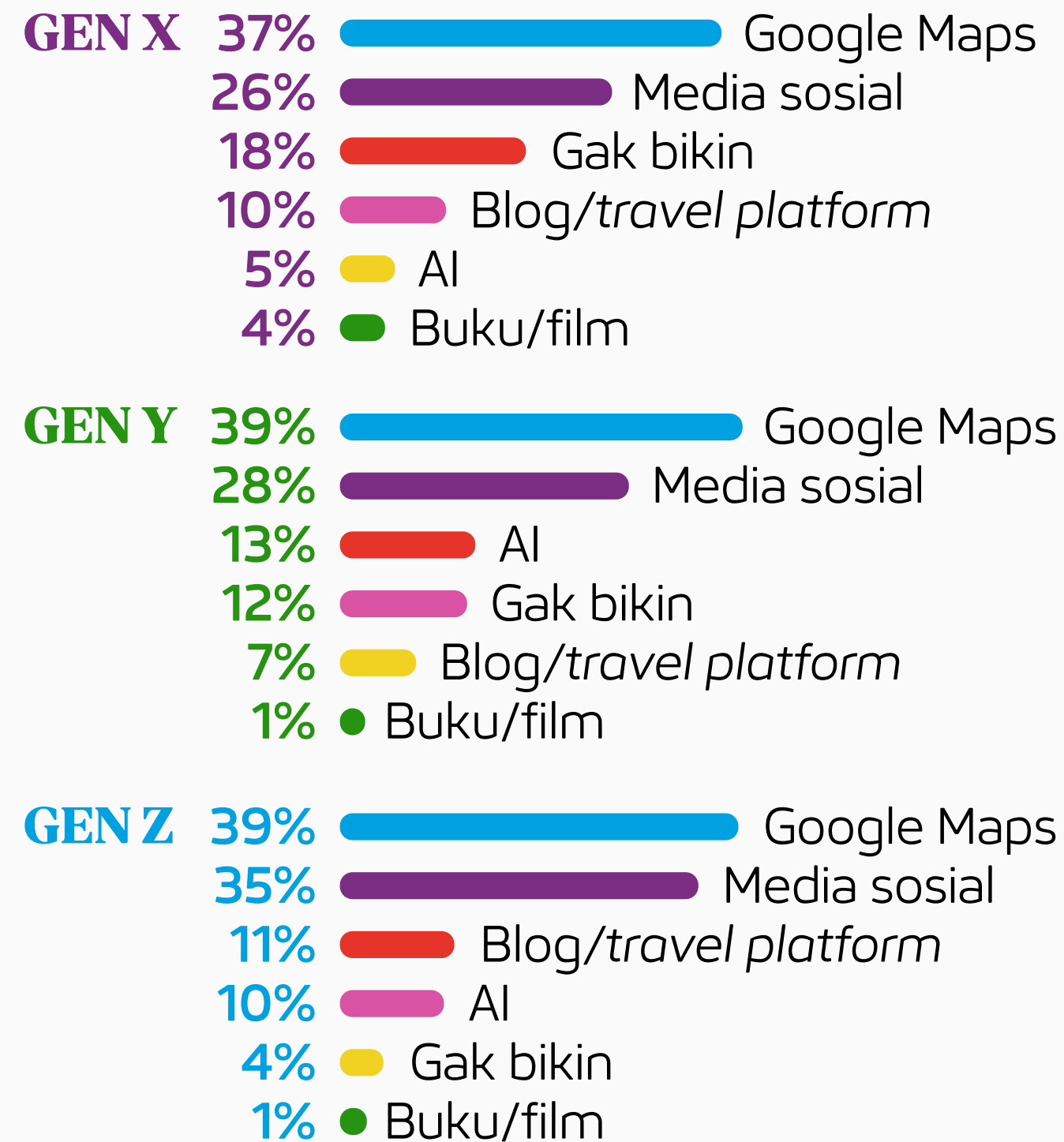
40% Dalam Negeri
36% Dalam & Luar Negeri
24% Luar Negeri

GEN Z

40% Luar Negeri
36% Dalam Negeri
24% Dalam & Luar Negeri



Cara Susun *Itinerary*



Persiapan *Budget* untuk *Traveling*

Lebih dari 50%
semua lintas
generasi
menyiapkan
budget traveling
3 bulan
sebelum
keberangkatan.



Pengeluaran Saat Traveling

GEN X

- 51% Smart Planner
- 24% Budget Traveler
- 17% Experience Spender
- 8% Comfort Seeker

Smart Planner
Fokus harga & promo

Comfort Seeker
Siap bayar demi kenyamanan

Experience Spender
Bayar lebih buat pengalaman

Budget Traveler
Efisien tapi tetap fleksibel

GEN Y

- 46% Smart Planner
- 21% Comfort Seeker
- 17% Experience Spender
- 16% Budget Traveler

GEN X

- 35% Smart Planner
- 30% Experience Spender
- 19% Budget Traveler
- 16% Comfort Seeker

GEN X

Kalau *traveling*, aku bandingin harga dan promo dulu.

GEN Y

Setuju, tapi kenyamanan juga perlu.

GEN Z

Yes! Setuju karena *budget*-ku terbatas. Tapi, aku rela bayar lebih buat pengalaman unik kok!

5 Fitur Jenius Favorit Saat *Traveling*

Jenius hadir sebagai teman bagi para *digital savvy* untuk berbagai kebutuhan *traveling*, baik di dalam maupun luar negeri.

GEN Z

Mau beli yen Jepang dulu ah~



- 1 **Mata Uang Asing**
Beli mata uang asing langsung di aplikasi Jenius kapan pun 24 jam 7 hari tanpa libur.
- 2 **Kartu Debit Jenius**
Tinggal *tap*, praktis untuk transaksi harian di dalam dan luar negeri.
- 3 **Kartu Kredit Jenius**
Booking hotel dan tiket pesawat jadi lebih simpel dan dapat Yay Points untuk ditukar ke beragam *rewards*.
- 4 **Yay Points**
Kumpulkan poin dari transaksi untuk kebutuhan *traveling* berikutnya.
- 5 **Flexi Saver & Dream Saver**
Menabung lebih mudah untuk tujuan *traveling* berikutnya.

Selain itu, kamu juga bisa memanfaatkan Flexi Cash sebagai dana fleksibel untuk kebutuhan *traveling*, serta Jenius QR dengan QRIS Cross Border agar transaksi makin nyaman.

Budget Darurat Saat *Traveling*

GEN X 51% Pakai kartu kredit
17% Ambil dari *budget* lain
15% Mengandalkan dana darurat
8% Ambil pinjaman
9% Lainnya

GEN Y 45% Pakai kartu kredit
21% Mengandalkan dana darurat
20% Mengalihkan *budget* lain
6% Ambil pinjaman
8% Lainnya

GEN Z 34% Pakai kartu kredit
31% Mengandalkan dana darurat
23% Mengalihkan *budget* lain
8% Minta bantuan teman
4% Ambil pinjaman

**BLIZZARD WARNING!
PLEASE STAY INDOOR.**

GEN X

Kalau tiba-tiba harus *extend* hotel, kartu kredit bisa jadi andalan!

GEN Y

Untungnya selalu siapin dana darurat tiap *traveling*, jadi *no more worries!*

GEN Z

Untungnya aku punya teman-teman yang suportif kalau lagi di kondisi darurat gini.



Tenang di Jalan, Aman Sampai Pulang

58% dari Gen X, Gen Y, dan Gen Z gak beli asuransi perjalanan saat *traveling*.

Padahal, dengan proteksi perjalanan, kamu bisa lebih tenang karena akan melindungi dirimu dari risiko gak terduga sebelum dan selama *traveling*, seperti:

1. visa ditolak,
2. pembatalan dan penundaan perjalanan,
3. kehilangan atau kerusakan bagasi,
4. biaya medis atau perawatan darurat, dan
5. kecelakaan selama perjalanan.



Pasca *Traveling*, Apa Selanjutnya?

GEN X 39% Nabung buat liburan selanjutnya
 27% Evaluasi keuangan setelah *traveling*
 21% Bayar cicilan transaksi *traveling*
 13% Gak ada aktivitas tertentu

GEN Y 40% Nabung buat liburan selanjutnya
 25% Bayar cicilan transaksi *traveling*
 20% Evaluasi keuangan setelah *traveling*
 15% Gak ada aktivitas tertentu

GEN Z 46% Nabung buat liburan selanjutnya
 33% Evaluasi keuangan setelah *traveling*
 12% Bayar cicilan transaksi *traveling*
 9% Gak ada aktivitas tertentu

